

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Antecedentes generales

Nombre:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Dirección:	Diagonal Paraguay N° 257
Teléfono:	2228521 - Santiago

Autoridades

Decano:	Oscar Johansen Bertoglio
Vicedecano:	Francisco Javier Labbé Opazo
Director Académico:	José Manuel Garrido Bouzo
Director Económico:	Octavio Marfan Reyes

Unidades

Subdirector Escuela de Economía y Administración:	Eugenio Symon Franzoy
Escuela de Contadores Auditores:	Paulina Zunino Ravera
Escuela de Graduados:	Fernando Bravo Herrera
Departamento de Economía:	Erik Haindl Rondanelli
Departamento de Administración:	Nassir Sapag Chain
Secretaría de estudios:	Gustavo Amtmann Darras

Directores

Personal académico

La Facultad tiene una dotación de 152 académicos, 61 de los cuales tienen nombramiento de jornada completa.

Antecedentes históricos

Los difíciles acontecimientos que conmovieron al mundo en las postrimerías de la década del 30, influyeron fuertemente en nuestro país, despertando un gran interés por los problemas económicos y sociales, y por las alternativas para enfrentar y solucionar las dificultades derivadas de la crisis.

Haciéndose eco de esta situación y del ideario de su fundador, don Andrés Bello, la Universidad de Chile incorporó a su labor académica algunas disciplinas relacionadas con esta inquietud general, en lo que puede considerarse como los primeros pasos hacia lo que hoy conocemos como Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El 11 de enero de 1935, siendo rector don Juvenal Hernández, nació la Facultad de Comercio y Economía Industrial, de la cual dependía la Escuela del mismo nombre. El decreto supremo correspondiente contenía además el plan de estudios del primer año y la designación provisional —que luego fue confirmada— de don Pedro Aguirre Cerda, como decano, y de don Benjamín Cid Quiroz, como secretario.

La escuela comenzó funcionando con 123 jóvenes matriculados en una vieja casona de calle Compañía N° 1360, el día 5 de mayo de 1935. Años más tarde, en 1939, el Consejo Universitario resolvió otorgar a sus egresados el título de Ingeniero Comercial.

A contar de entonces la facultad continuó intensificando su trabajo y acrecentando sus perspectivas. En 1952 pasó a llamarse Facultad de Ciencias Económicas, comenzó a ofrecer otros títulos, como el de Contador Auditor, y creó nuevas entidades bajo su tutela, como el Instituto de Organización y Administración (INSORA), la Escuela de Valparaíso y la de Estudios Económicos Latinoamericanos (ESCOLATINA).

En 1972 cambió su anterior denominación por la actual de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, manteniendo un alto nivel académico que ha incrementado su prestigio en el campo de estudios que le compete.

El principal objetivo de esta Facultad es la formación de profesionales del más elevado nivel en el área de la economía y la administración, y la contribución permanente al desarrollo de las ciencias respectivas. Estos objetivos se cumplen a través de la docencia, la investigación y la extensión. En materia de docencia, los planes de estudio de las carreras de Ingeniería Comercial y Contador Auditor y de los programas de Magíster, están orientados a la preparación de profesionales y graduados idóneos y de rigurosa formación en los aspectos teóricos y técnicos de sus disciplinas.

Estructura

La facultad está constituida por:

Escuela de Economía y Administración; Escuela de Contadores Auditores; Departamento de Economía; Departamento de Administración y Escuela de Graduados.

Actividad académica

La actividad académica de la facultad está orientada al desarrollo de estudios e investigaciones en las áreas de la Economía y de la Administración.

Docencia

La Facultad ofrece estudios conducentes a los siguientes títulos profesionales y grados académicos.

Títulos profesionales

Ingeniero Comercial; Contador Auditor e Ingeniero en Información y Control de gestión.

Grados académicos

Licenciado en Ciencias Económicas; Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas; Licenciado en Sistemas de Información y Control de Gestión; Magíster en Economía con mención en Desarrollo Económico y Magíster en Administración con mención en Finanzas.

Además, en conjunto con la Facultad de Medicina y a través del Programa Interfacultades en Administración en Salud, se ofrece el Magíster en Administración de Salud.

También dicta postítulos o certificados de especialización en las siguientes áreas: Auditoría computacional, Evaluación de proyectos.

Investigación

Los programas de investigación que efectúan las unidades académicas de la Facultad tienen como objetivo central servir de aporte al desarrollo teórico de las ciencias económicas y administrativas, analizando en el plano aplicado los problemas reales que enfrenta nuestro país en estas áreas, con sus diagnósticos y soluciones.

El trabajo de investigación cumple, además, una finalidad de apoyo a la labor de docencia superior. De esta forma se incorpora especialmente a los estudiantes de postgrado a los planes de investigación de la Facultad.

El Departamento de Economía trabaja en algunas áreas de investigación de largo plazo, que se centran en: Proyecciones económicas, política social en economías de mercado, y políticas monetarias fiscales y de comercio exterior. Además de estas áreas generales, el personal académico realiza investigaciones en rubros tales como mercado de capitales, coyuntura, modelos econométricos, e historia económica.

Las investigaciones que realiza el Departamento de Administración se orientan hacia dos grandes campos: Investigaciones programadas de carácter permanente y análisis de coyuntura. Las primeras, pueden ser respuestas a inquietudes conceptuales o teóricas, a estudios de la realidad nacional o a la preparación de textos para uso docente.

Finalmente, la investigación realizada por la Escuela de Contadores Auditores se orienta a dos aspectos fundamentales:

- a) Investigaciones destinadas a cultivar y desarrollar las disciplinas de Contabilidad, Auditoría y Tributación, y
- b) Investigaciones destinadas a desarrollar las actividades curriculares y apoyar las distintas asignaturas que conforman el plan de estudios.

Extensión

La Facultad mantiene programas de extensión basados en cursos y seminarios, conferencias y publicaciones.

Cursos y seminarios para profesionales y ejecutivos

Estos programas realizados por los académicos de los distintos departamentos y escuelas de la Facultad, están destinados a mantener actualizados los conocimientos de economía y administración, contabilidad, auditoría y tributación para todo profesional o ejecutivo. Para ello se ofrecen ciclos docentes de diversa duración, desde el seminario de 10 horas, hasta el curso de 400 horas.

Estos cursos o seminarios se ofrecen en horarios vespertinos, o en ciclos de 8 horas diarias, y son requeridos particularmente por instituciones que los contratan, en forma exclusiva, para el personal de sus empresas.

Conferencias

Las conferencias se realizan en la Facultad misma o en diversas instituciones que requieran directamente la participación de académicos de la Facultad, y versan sobre tópicos económicos y administrativos.

Publicaciones

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas realiza un gran esfuerzo en materia de publicaciones, tanto periódicas como de documentos de extensión, investigación y docencia. Entre éstas destacan: *Contabilidad, Teoría y Práctica, Estudios de Economía, Revista de Economía, Paradigma en Administración, Revista de Administración Pública, Estudios en Administración, Taller de coyuntura, y Encuestas de Ocupación y Desocupación.*

Recursos

Planta física: Desde 1978 la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ocupa un edificio de 22 pisos ubicado en el *Campus Andrés Bello* y otras dependencias anexas terminadas en 1985.

La torre está destinada a oficinas académicas, directivas y administrativas, clases de pregrado, postgrado y cursos de especialización.

Anexa a ella se encuentran la nueva biblioteca y las dependencias de aulas, salas de actos, casino y estacionamiento.

Biblioteca: De reciente construcción, anexo a la torre de la Facultad el recinto de

la biblioteca es un moderno edificio de tres pisos con 6.700 m² de superficie. Tiene cubículos de lectura individual y once salas para trabajos de seminario, memoristas e investigadores. Sus usuarios son los académicos y alumnos de la Facultad, e interesados de otras instituciones, para quienes mantiene convenios con más de ochenta organizaciones afines, universitarias y especializadas, tanto nacionales como extranjeras.

La biblioteca cuenta con una colección de 50.000 libros, 13.000 tesis, 100 publicaciones periódicas y 5.000 documentos.

Instalaciones varias

Instalaciones deportivas.

La Facultad utiliza las instalaciones deportivas del *Campus Andrés Bello* que ocupan 16.868 m² repartidos en: 3 canchas de arcilla de tenis, una de fútbol, un frontón, 3 multicanchas con implementos para la práctica de básquetbol, baby fútbol, handbol y vóleibol; y pista de ceniza con 5 andariveles para carreras cortas y entrenamientos.

DESCRIPCIÓN DE CARRERAS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS

CONTADOR AUDITOR E INGENIERO EN INFORMACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

Descripción de las carreras

Este programa académico tiene por objetivo formar profesionales que se incorporen a la administración de los sistemas de información y el control de las entidades sociales, premunidos de un elevado conocimiento en materias de Sistemas de Información, de Contabilidad, de Auditoría y Tributación.

El perfil de estos profesionales es el siguiente:

a) Contador Auditor:

Este profesional está capacitado para planificar, desarrollar y evaluar el sistema de información contable de las empresas, pudiendo asimismo efectuar evaluaciones externas a la información financiera empresarial.

Está capacitado también para desempeñarse en el nivel de asesoría en las especialidades de Auditoría de Gestión y Tributaria. Su condición de evaluador le habilita a emitir dictámenes públicos respecto de la información económico-financiera de las empresas.

b) Ingeniero en Información y Control de Gestión:

Este profesional cuya formación está relacionada en alto grado a la de Conta-

dor Auditor, pone énfasis en la organización y desarrollo de los sistemas de información empresarial, su implementación y administración permanente.

Asimismo está capacitado para la organización del control interno de las empresas, su evaluación y administración.

Duración de los estudios

Diez semestres.

Régimen de estudios

Semestral y diurno.

Grado académico

Licenciado en Sistemas de Información y Control de Gestión.

Se obtiene el grado de Licenciado al completarse la formación curricular establecida para este nivel, que corresponde a un total de 31 asignaturas más un programa de adiestramiento computacional, con una dedicación total equivalente a 325 U.D.

Títulos profesionales

Contador Auditor, Ingeniero en Información y Control de Gestión.

Los títulos profesionales se obtienen al completarse las exigencias del plan de estudio como sigue:

Contador Auditor: Cumplido el programa de licenciatura deberá aprobar un conjunto de doce asignaturas, un adiestramiento computacional especializado, todo ello con una dedicación total de 125 U.D. Deberá aprobar además un examen final de título.

Ingeniero en Información y Control de Gestión: La obtención de este título comprende la aprobación de 14 asignaturas, un adiestramiento computacional especializado y un seminario profesional avanzado, con una dedicación total equivalente a 175 U.D. La exigencia final a aprobar será un examen final de título.

En ambos programas los alumnos deberán cumplir dos prácticas profesionales, de ocho semanas cada una.

Los alumnos que hayan completado el programa para Contador Auditor, podrán acceder al título de Ingeniero aprobando un programa diferencial equivalente a 70 U.D. y el examen de título profesional.

Los alumnos que hayan completado el programa de Ingeniero en Información y Control de Gestión podrán obtener el título de Contador Auditor aprobando un programa diferencial equivalente a 20 U.D. y el examen de título correspondiente.

PLAN DE ESTUDIO

I. Licenciatura en Sistemas de Información y Control de Gestión

a) Área de Matemáticas y Estadística

Nombre: ÁLGEBRA I

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Admisión.

Descripción: Comprensión de elementos fundamentales de álgebra, funciones y geometría analítica.

Nombre: ÁLGEBRA II

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Álgebra I.

Descripción: Introducción a los conceptos del álgebra lineal, como el espacio vectorial, transformación lineal y matrices.

Nombre: CÁLCULO I

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Admisión.

Descripción: Estudio y análisis de los conceptos de límites, continuidad, secuencia y diferenciación de funciones.

Nombre: CÁLCULO II

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Cálculo I.

Descripción: Estudio de conceptos de integración de funciones.

Nombre: CÁLCULO III

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Cálculo II.

Descripción: Análisis de extensiones del cálculo diferencial, funciones de varias variables. Estudio de ecuaciones diferenciales y en diferencia.

Nombre: ESTADÍSTICA I

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Álgebra II, Cálculo II.

Descripción: Definir los métodos y conceptos fundamentales utilizados en estadística descriptiva y teoría de probabilidades.

Identificar las distribuciones principales de variables aleatorias discretas y continuas y sus aplicaciones.

Nombre: ESTADÍSTICA II

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Estadística I.

Descripción: Uso de los procedimientos de estimación y docimasia de hipótesis.

Análisis de las propiedades deseables de los estimadores de parámetros, introducción al modelo de regresión lineal simple.

Nombre: INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Cálculo III, Estadística II, Teoría de Precios II y Teoría de la organización de la empresa.

Descripción: Analizar y desarrollar los métodos cuantitativos más relevantes al problema de la optimización en la asignación de recursos, a través del desarrollo de modelación de diversos problemas e identificación de las técnicas matemáticas para su resolución.

b) Área de Economía

Nombre: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Admisión.

Descripción: Definir la economía, sus problemas centrales y su campo de aplicación estudiando los instrumentos básicos del análisis económico.

Nombre: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE PRECIOS

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Introducción a la Economía y Cálculo I.

Descripción: Estudio de los conceptos relativos al funcionamiento de los mercados y análisis de la metodología económica y uso de instrumental básico.

Nombre: TEORÍA DE PRECIOS I

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Introducción a la Teoría de Precios, Cálculo II e Inglés II.

Descripción: Estudio de los elementos fundamentales de la teoría de la demanda y la teoría de la firma. Comprender el mecanismo mediante el cual se determinan los precios relativos en las distintas formas de organización de los mercados.

Nombre: TEORÍA DE PRECIOS II

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de Precios I, Cálculo III y Estadística I.

Descripción: Comprensión y utilización del instrumental analítico básico en el estudio de mercado de factores productivos.

Nombre: MACROECONOMÍA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de Precios II.

Descripción: Estudio y análisis de los fenómenos macroeconómicos, manifestados en alteraciones externas e internas de la economía, en cambios de políticas y sus efectos en la empresa, el gobierno y los agentes económicos.

Nombre: EQUILIBRIO DE MERCADO

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de Precios II, Teoría de la Sociedad.

Descripción: Estudio de las características generales del equilibrio de mercado, incluyendo simultáneamente los bienes finales y los factores productivos.

Nombre: TRIBUTACIÓN

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Equilibrio de Mercado y Macroeconomía.

Descripción: Estudio de la tributación en el marco de las Finanzas Públicas, analizando su significado y el efecto económico.

Nombre: ECONOMÍA DEL TRABAJO

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de Precios II.

Descripción: Analizar los avances de la teoría económica en materia de mercado del trabajo estudiando la aplicación de teoría de precios en este mercado particular.

c) Área de Administración

Nombre: TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Admisión.

Descripción: Analizar la Teoría General de Sistemas como una forma de explicación de las organizaciones vivas y un enfoque para comprender las totalidades complejas.

Estudio de los sistemas dinámicos analizando y definiendo sus características.

Nombre: TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría General de Sistemas, Introducción a la Teoría de Precios.

Descripción: Describir la organización social como un sistema dinámico, definiendo sus principios generales, cualquiera que sea el tipo que asumen sus componentes vivos.

Identificar los principios en distintos tipos de organizaciones: Animales y humanas, primitivas y modernas; enfatizando en las organizaciones humanas, modernas y contemporáneas. Presentar la administración como conducta natural (y por lo tanto, sujeto de estudio científico) diferenciándolo de la tecnología y de la artesanía.

Describir las diferentes técnicas de la administración en forma crítica, estableciendo su relación y aplicación con la conducta administrativa.

Nombre: VALUACIÓN DE INVERSIONES

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Investigación operativa.

Descripción: Definir las técnicas de valuación privada de proyecto. Evaluar los conceptos de medición de riesgo y su internalización en el estudio de un proyecto específico.

Nombre: CONTROL DE GESTIÓN

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Investigación operativa, Metodología de la Contabilidad.

Descripción: Estudio del proceso de control gerencial en base a los elementos de planeación. Desarrollo de modelos de control.

d) Área de Sistema de Información y Contabilidad

Nombre: SISTEMA DE INFORMACIÓN

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de la organización de la empresa.

Descripción: Definir la información como un bien integrado al patrimonio de la empresa y núcleo fundamental en las decisiones de la organización.

Describir el proceso de la información.

Comprender el funcionamiento de los bancos de datos.

Organizar la información en sistemas operativos.

Nombre: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA CONTABILIDAD

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Sistemas de Información y Teoría de Precios 1.

Descripción: Definir, comprender y analizar los antecedentes teóricos y de aplicación de la contabilidad, del proceso de la información contable y los modelos de información contable.

Nombre: METODOLOGÍA DE LA CONTABILIDAD

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Fundamentos Teóricos de la Contabilidad.

Descripción: Definir las metodologías contables y evaluar la correcta aplicación de los criterios de valuación y de reconocimiento de asignación de ingresos y gastos.

Nombre: FUNDAMENTOS DE COSTOS

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Fundamentos Teóricos de la Contabilidad.

Descripción: Desarrollar las bases teóricas del proceso contable en los costos industriales, definiendo los criterios de valuación en un marco de absorción de costos, en las metodologías principales.

e) *Área Formación Integral*

Nombre: TEORÍA DE LOS VALORES

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Admisión.

Descripción: Favorecer el contacto del estudiante con disciplinas teóricas del campo de las humanidades y de las ciencias sociales.

Definir los aspectos conceptuales y metodológicos relevantes de las disciplinas éticas.

Comprender los fundamentos éticos de la sociedad y de la constitución de las ciencias sociales.

Nombre: TEORÍA DE LA SOCIEDAD

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de los Valores.

Descripción: Análisis de los aspectos conceptuales y metodológicos relevantes de las ciencias sociales y políticas.

Permitir la comprensión de la sociedad contemporánea y de su organización social y política.

Nombre: TEORÍA DE LA CIENCIA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de la Sociedad.

Descripción: Introducción al estudio de los aspectos conceptuales y metodológicos de la teoría del saber científico.

Comprensión del ámbito profesional en las ciencias sociales, en un marco conceptual científico de lo social.

f) *Área Jurídica*

Nombre: DERECHO I

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Teoría de la Ciencia.

Descripción: Analizar la ciencia jurídica contemporánea como elemento fundamental del estudio de las normas del derecho en áreas específicas.

Nombre: DERECHO II

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Derecho I.

Descripción: Desarrollar una visión teórica jurídico-normativa relacionada con el derecho civil, comercial, laboral y tributario.

g) *Idiomas*

Nombre: INGLÉS I

Dedicación: 5 U.D.

Requisitos: Admisión.

Descripción: Comprensión de lectura y comunicación oral. Desarrollo de habilidades de lectura global conducentes a la localización, procesamiento y síntesis de la información contenida en textos escritos especializados.

Nombre: INGLÉS II

Dedicación: 5 U.D.

Requisitos: Inglés I.

Descripción: Revisión y/o adquisición de las estructuras básicas que se privilegian en el discurso escrito.

Además, la Licenciatura requiere la aprobación de asignaturas libres con una dedicación de 15 U.D. y un adiestramiento computacional con una dedicación de 10 U.D.

II. *Planes Profesionales*

I. *Plan profesional común*

a) *Área de Contabilidad*

Nombre: ANÁLISIS CONTABLE

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Metodología de la Contabilidad y Fundamentos de Costos.

Descripción: Analizar el efecto de la variación en los precios en la información contable, definiendo los elementos correctores que la teoría indica.

Definir la información del flujo monetario en las operaciones de la empresa.

Estudio de las potencialidades del modelo contable.

Estudio de la expresión contable de la estructura de las sociedades.

Nombre: CONTABILIDAD FINANCIERA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Análisis Contable.

Descripción: Introducción al estudio econométrico, en especial a los problemas de estimación en el contexto del modelo de regresión lineal múltiple.

Análisis de la Información Contable como instrumento en las decisiones económicas.

Estudio de las propiedades de la Información Contable.

Nombre: COSTOS Y PRESUPUESTOS

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Fundamento de Costos.

Descripción: Definir el presupuesto como herramienta principal de dirección e incorporar en dicho concepto los costos del proceso industrial.

Nombre: COSTOS AVANZADOS

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Costos y Presupuestos.

Descripción: Definir la información referente a los costos en el control del avance y cumplimiento de programas.

Estudio de los Centros de Utilidad y las decisiones de precios.

Nombre: CONTABILIDAD AVANZADA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Costos avanzados y Contabilidad Financiera.

Descripción: Describir y analizar los registros de las operaciones correspondientes a instrumentos financieros.

Analizar la fundamentación teórica en aplicación a problemas avanzados de contabilidad.

b) *Área de Auditoría*

Nombre: FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Control de Gestión y Análisis Contable.

Descripción: Definir la Auditoría como un proceso de evaluación e identificar las distintas etapas de su desarrollo y las principales áreas de su aplicación.

Nombre: TÉCNICAS DE AUDITORÍA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Fundamentos de Auditoría.

Descripción: Estudio del proceso de Auditoría y su desarrollo técnico.

c) Área de Finanzas

Nombre: FINANZAS

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Valuación de Inversiones.

Descripción: Desarrollo de la Teoría Financiera en lo referente a la valoración de empresas y estructura y manejo de capital, analizando las decisiones en contextos de certidumbre e incertidumbre.

d) Área de Tributación

Nombre: LEGISLACIÓN TRIBUTARIA I

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Derecho II y Tributación.

Descripción: Estudio de la tributación directa con énfasis en la legislación sobre impuesto a la renta y a los bienes.

Nombre: LEGISLACIÓN TRIBUTARIA II

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Derecho II y Tributación.

Descripción: Análisis de las bases y aplicación de los impuestos Indirectos, en especial el impuesto a las ventas y servicios.

Los alumnos deberán completar un adiestramiento computacional profesional equivalente a una dedicación de 5 U.D. y desarrollar dos prácticas profesionales de ocho semanas cada una.

2. Título de Contador Auditor

Para optar al título de Contador Auditor los alumnos deberán cumplir el siguiente programa, además de aprobar el plan profesional común.

Asignaturas obligatorias:

Nombre: DESARROLLO DE LA AUDITORÍA

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Técnicas de Auditoría.

Descripción: Análisis del marco teórico y los procedimientos técnicos de Auditoría enfocados a concretar su aplicación a situaciones específicas.

Asignatura Electiva

Con equivalencia de dedicación a 10 U.D.

3. Título de Ingeniero en Información y Control de Gestión

Para optar al título de Ingeniero en Información y Control de Gestión los alumnos, además de cumplir el plan profesional común, deberán aprobar el siguiente programa profesional.

Asignaturas obligatorias:

Nombre: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVO I

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Control de Gestión.

Descripción: Análisis de los antecedentes que permitan la planificación de los Sistemas de Información y su desarrollo.

Nombre: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVO II

Dedicación: 10 U.D.

Requisitos: Sistema de Información Administrativo I.

Descripción: Identificar los Sistemas de Información Administrativos y Contables, su ejecución y control.

Asignaturas electivas

Deberán cumplirse dos asignaturas electivas con una dedicación de 10 U.D. cada una.

Seminario Profesional avanzado

Los alumnos deberán aprobar un seminario profesional avanzado con una dedicación equivalente a 30 U.D.

INGENIERÍA COMERCIAL

Descripción de la carrera

La carrera tiene como objetivo formar un profesional universitario con los conocimientos científicos, métodos de análisis y técnicas operacionales proporcionados por las disciplinas económicas y administrativas. Su campo de acción comprende las actividades económicas, en sus diversos aspectos —global, sectorial y regional— como asimismo las funciones relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de todo tipo de unidades económicas, ya sean productoras de bienes materiales o de servicios.

La Universidad de Chile forma al Ingeniero Comercial en las menciones de Economía y de Administración.

El Ingeniero Comercial con mención en Administración está preparado para desempeñarse como administrador profesional en todo tipo de organizaciones, ya sea en funciones directivas, ejecutivas, asesoras o de operación técnica, haciendo posible, en la medida de sus posibilidades de acción, que se alcancen en forma eficiente los objetivos de la organización en la cual participa.

El Ingeniero Comercial con mención en Economía está preparado para estudiar, analizar e interpretar los fenómenos sociales que encierren una dimensión económica, para proponer soluciones frente a decisiones de carácter económico, o para optar por las más convenientes según corresponda a las funciones que desempeñe.

Duración de los estudios: Diez semestres.

Régimen de estudios: Semestral y diurno.

Grado académico

Licenciado en Ciencias Económicas.

Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas.

Se obtiene el grado de licenciado al aprobar las asignaturas correspondientes al plan común y a los respectivos planes especializados por mención.

PLAN COMÚN

Curso: ÁLGEBRA I

U.D.: 10.

Prerrequisito: Admisión.

Se revisarán conceptos elementales de álgebra, funciones y algunas nociones de geometría analítica.

Curso: CÁLCULO I

U.D.: 10.

Prerrequisito: Admisión.

Estudiar los conceptos de límites, continuidad, secuencias y diferenciación de funciones.

Curso: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Admisión.

Presentar al estudiante una visión de lo que es la economía, de los problemas centrales que ésta estudia, y de su campo de aplicación.

Introducir al estudiante en los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico.

Curso: TEORÍA DE VALORES

U.D.: 10.

Prerrequisito: Admisión.

Hacer posible un contacto inicial del estudiante con disciplinas teóricas del campo de las Ciencias Sociales, impartidas a un nivel superior.

Introducir aspectos conceptuales y metodológicos relevantes de las disciplinas éticas.

Abrir el acceso a la comprensión de los fundamentos éticos de la sociedad y de la constitución de las ciencias sociales.

Permitir el tratamiento opcional de problemas o de autores que amplíen el conocimiento del estudiante en los temas relacionados con los contenidos del curso.

Curso: TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS

U.D.: 10.

Prerrequisito: Admisión.

Introducir al alumno en la Teoría General de Sistemas como una forma de explicar la conducta de las organizaciones vivas y como un enfoque para comprender las totalidades complejas.

Entender y aplicar las características sistemáticas de un sistema dinámico.

Curso: INGLÉS I

U.D.: 10.

Prerrequisito: Admisión.

Desarrollo de habilidades de lectura global conducentes a la localización, procesamiento y síntesis de la información, contenida en textos escritos especializados.

Adquisición y manejo de léxico especializado.

Revisión y/o adquisición de las estructuras básicas que se privilegian en el discurso escrito.

Comprensión y expresión oral a nivel de comunicación en la sala de clases.

Curso: ADIESTRAMIENTO COMPUTACIONAL

U.D.: 10.

Prerrequisito: Admisión.

Instruir al alumno en el uso de herramientas computacionales para su posterior utilización en las distintas asignaturas.

Curso: ÁLGEBRA II

U.D.: 10.

Prerrequisito: Álgebra I.

Introducir los conceptos de espacio vectorial y transformación lineal, haciendo énfasis en matrices.

Curso: CÁLCULO II

U.D.: 10.

Prerrequisito: Cálculo I.

Estudiar el concepto de integración de funciones.

Curso: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE PRECIOS

U.D.: 10.

Prerrequisito: Int. a la Economía, Cálculo I.

Presentar la metodología de la economía y la aplicación del instrumental básico.
Desarrollo de los conceptos fundamentales relacionados al funcionamiento del mercado.

Curso: INGLÉS II

U.D.: 10.

Prerrequisito: Inglés I.

Desarrollo de habilidades de lectura global y total conducentes a la localización, procesamiento, clasificación y síntesis de la información contenida en documentos originales.

Revisión y/o adquisición de los elementos lingüísticos (lexicales y morfosintácticos) necesarios para la lectura de textos de orientación profesional en las áreas de Economía y Administración.

Curso: TEORÍA DE LA SOCIEDAD

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría de Valores.

Introducir en aspectos conceptuales y metodológicos relevantes de las Ciencias Sociales y Políticas.

Permitir la comprensión de la sociedad contemporánea y de su organización social y política.

Permitir el tratamiento opcional de problemas o de autores que amplíen el conocimiento del estudiante en los temas relacionados con los contenidos del curso.

Curso: ESTADÍSTICA I

U.D.: 10.

Prerrequisito: Álgebra II, Cálculo II.

Entregar los métodos y conceptos fundamentales utilizados en estadística descriptiva y teoría de probabilidades.

Presentar las distribuciones principales de variables aleatorias discretas y continuas y sus aplicaciones.

Curso: CÁLCULO III

U.D.: 10.

Prerrequisito: Cálculo II.

Estudiar extensiones del cálculo diferencial e integral a funciones de varias variables. Estudiar ecuaciones diferenciales y en diferencia.

Curso: TEORÍA DE PRECIOS I

U.D.: 10.

Prerrequisito: Inglés II, Cálculo II, Int. a la Teoría de Precios.

Estudio detallado de los elementos fundamentales de la teoría de la demanda y de la teoría de la firma.

Comprender el mecanismo mediante el cual se determinan los precios relativos en una economía, bajo distintas formas de organización de los mercados.

Curso: TEORÍA DE LAS CIENCIAS

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría de la Sociedad.

Introducir en aspectos conceptuales y metodológicos relevantes de la teoría del saber científico.

Permitir la comprensión, por parte del estudiante, de la inserción de su carrera profesional en el ámbito de las ciencias sociales, sobre la base de una concepción científica de lo social.

Permitir el tratamiento opcional de problemas o de autores que amplíen el conocimiento del estudiante en los temas relacionados con los contenidos del curso.

Curso: ESTADÍSTICA II

U.D.: 10.

Prerrequisito: Estadística 1.

Introducir formalmente los procedimientos de estimación y docimasia de hipótesis.

Discusión de las propiedades deseables de los estimadores de parámetros.
Introducción al modelo de regresión lineal simple.

Curso: TEORÍA DE PRECIOS II

U.D.: 10.

Prerrequisito: Cálculo III, Estadística 1, Teoría de Precios 1.

Utilización del instrumental analítico básico en el análisis de los mercados de factores productivos.

Curso: CONTABILIDAD FINANCIERA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría de la Organización y la Empresa.

Ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión de los conceptos básicos subyacentes en los estados financieros, con el objeto de que los conceptos puedan ser aplicados a situaciones nuevas y diferentes.

Preparar a los estudiantes en la terminología y métodos contables con el objeto de poder interpretar, analizar y evaluar los estados financieros publicados por las empresas.

Curso: EQUILIBRIO DE MERCADO

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría de Precios II, Teoría de la Sociedad.

Analizar las características del equilibrio general del mercado, incluyendo simultáneamente los bienes finales y los factores productivos.

Curso: MACROECONOMÍA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría de Precios II.

Entregar una visión fundamentada de los fenómenos macroeconómicos y sus determinantes que permita comprender los efectos sobre las variables relevantes para las empresas, los agentes y el gobierno, de alteraciones de las condiciones externas e internas de la economía y de cambios de política.

Curso: CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN

U.D.: 10.

Prerrequisito: Contabilidad Financiera.

Dar a los alumnos una visión de las distintas técnicas en costos y presupuestos.

Curso: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

U.D.: 10.

Prerrequisito: Int. al Derecho.

El objetivo de esta cátedra es proporcionar a los alumnos una visión amplia sobre los fundamentos y características básicas de objetivos y conceptos más relevantes de la ciencia jurídica contemporánea, que les puedan servir para estudios posteriores más detallados sobre la materia.

Curso: ECONOMETRÍA I

U.D.: 10.

Prerrequisito: Equilibrio de Mercado, Estadística II, Macroeconomía.

Introducir formalmente el problema de estimación y docimasia de hipótesis en el contexto del modelo de regresión lineal múltiple.

Discutir los problemas asociados a la estimación de modelos uniecuacionales.
Diferencia entre modelos estadísticos y econométricos.

Curso: TEORÍA MONETARIA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Macroeconomía, Estadística II.

Efectuar un análisis detallado de las determinantes de la evolución monetaria de una economía.

Comprender las consecuencias que en las principales variables monetarias y reales tienen distintas alteraciones exógenas internas o externas a la economía y diferentes modalidades de política, con especial énfasis en el ajuste del mercado monetario.

Curso: EVALUACIÓN DE INVERSIONES

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría de Precios II, Estadística II, Teoría de la Org. y de la Empresa.

Comprender cómo se toman las decisiones de inversión dentro de una Empresa fundamentalmente en un contexto de certidumbre.

Manejo fluido de las técnicas de evaluación privada de proyectos.

Conceptos de medio de riesgo y su internalización en la evaluación de proyectos.

Curso: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

U.D.: 10.

Prerrequisito: Contab. para la Gestión, Teoría de la Org. y la Empresa.

Adquirir conocimientos sólidos de los aspectos técnicos, económicos y administrativos del desarrollo de sistemas de información enfocados hacia el control y toma de decisiones de la empresa u organización.

Adquirir la capacidad de participar activamente en el desarrollo de sistemas de información y como usuario de dichos sistemas.

Curso: ECONOMÍA DEL TRABAJO

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría de Precios II, Econometría.

El objetivo fundamental del curso es familiarizar al alumno con la literatura económica, respecto al mercado de trabajo. El instrumental utilizado es la aplicación al mercado de trabajo de los conocimientos adquiridos en Teoría de Precios.

Curso: HISTORIA ECONÓMICA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría Monetaria, Teoría de las Ciencias, Equilibrio de Mercado.

Analizar los factores económicos subyacentes en los procesos históricos.

Entender cómo las fuerzas económicas provocan efectos de tipo histórico.

Curso: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

U.D.: 10.

Prerrequisito: Equilibrio de Mercado, Estadística II.

Analizar la forma como se organizan los agentes económicos para tomar sus decisiones a través del mercado, y los posibles efectos que ello puede tener en el funcionamiento de éstos.

Efectos de la regulación estatal.

Curso: INVESTIGACIÓN OPERATIVA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Cálculo III, Álgebra II.

En este curso se presentan métodos cuantitativos para la administración. En él se analizan varias técnicas que permiten resolver problemas de producción, en un sentido amplio. El énfasis del curso estará en el modelamiento de problemas así como los supuestos que se usan en su construcción.

Este curso tiene por objeto entregar al alumno elementos que le permitan enfrentar una vasta gama de problemas en el área de producción de una empresa. Al final del curso, un buen alumno debe ser capaz de modelar diversos problemas, así como identificar la mejor técnica matemática para la resolución del modelo.

Curso: TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y LA EMPRESA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría Gral. de Sistemas.

Describir la organización social como un sistema dinámico, definiendo los principios generales que existen en ellas, cualquiera sea el tipo que asumen sus componentes vivos.

Presentar estos principios generales en diferentes tipos de organizaciones, animales y humanas, primitivas y modernas, enfatizando más las organizaciones humanas, modernas o contemporáneas.

MENCIÓN ECONOMÍA

Curso: ECONOMETRÍA II

U.D.: 10.

Prerrequisito: Econometría I.

Los economistas plantean teoría y modelos de comportamiento; sin embargo, frecuentemente sucede que se formulan modelos alternativos, lo que provoca controversia. Consecuentemente, se debe observar el mundo y contrastar la implicancia teórica de los modelos alternativos con la realidad, lo que contribuye significativamente a resolver la controversia.

El procedimiento para contrastar las implicancias teóricas con la realidad es frecuentemente una tarea compleja. En este curso se pretende avanzar en esa dirección, para lo cual se discutirán algunas técnicas que permiten hacer esa contrastación.

Curso: TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

U.D.: 10.

Prerrequisito: Equilibrio de Mercado, Teoría Monetaria.

El objetivo central de este curso es presentar al alumno los temas centrales que forman la Teoría Real del Comercio Internacional en la que, haciendo abstracción de la existencia del dinero, se consideran los aspectos positivos y normativos que se derivan de los distintos modelos teóricos que explican el comercio internacional.

Curso: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

U.D.: 10.

Prerrequisito: Evaluación de Inversiones.

El objetivo central del curso es proporcionar a los alumnos un instrumental teórico y operativo, que los deje capacitados para realizar evaluaciones de proyectos desde un punto de vista social.

Curso: ASPECTOS MONETARIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

U.D.: 10.

Prerrequisito: Teoría del Com. Inter., Econometría II, Teoría Monetaria.

El objetivo central de este curso es interiorizar al alumno respecto de los aspectos monetarios y financieros asociados al comercio internacional. Adicionalmente se estudia el rol del sector externo y la efectividad de las políticas macroeconómicas en el contexto agregado de una economía abierta y pequeña. Por último, se revisan las teorías monetarias de la balanza de pagos y el tipo de cambio en modelos estáticos y dinámicos.

Curso: FINANZAS PÚBLICAS

U.D.: 10.

Prerrequisito: Evaluación Social de Proyectos.

El objetivo principal del curso es precisar el rol que debe jugar el gobierno en una economía de mercado. Para ello, se estudiarán las formas a través de las cuales el gobierno interviene en la economía, tanto por el lado de los ingresos como de los gastos de su actuación. Se realizará un análisis teórico y empírico del caso chileno.

Curso: POLÍTICA ECONÓMICA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Historia Económica, Organización Industrial, Aspectos Monetarios del Com. Inter.

Entregar una visión sistematizada de los principios teóricos de la Política Económica y una descripción analítica y crítica de la implementación práctica de políticas específicas, con especial énfasis en la situación de la Economía Chilena.

Curso: DESARROLLO ECONÓMICO

U.D.: 10.

Prerrequisito: Historia Económica, Aspectos monetarios del Com. Inter., Finanzas Públicas.

Estudiar los factores que inciden en el desarrollo y crecimiento económico.

MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

Curso: ECONOMÍA INTERNACIONAL

U.D.: 10.

Prerrequisito: Equilibrio de Mercado, Teoría Monetaria.

Entregar al alumno una visión global de los aspectos reales, monetarios y financieros relacionados con el comercio internacional.

Curso: FINANZAS I

U.D.: 10.

Prerrequisito: Evaluación de Inversiones.

Estudiar las decisiones de composición de portfolios por parte de los Subvencionistas y cómo se determinan los precios de los activos financieros en los Mercados de Capitales.

Curso: COMERCIALIZACIÓN

U.D.: 10.

Prerrequisito: Organización Industrial.

Identificar la función de comercialización de una empresa.

Estudiar técnicas cuantitativas utilizadas en la comercialización.

Curso: FINANZAS II

U.D.: 10.

Prerrequisito: Finanzas I, Econometría I.

El curso pretende básicamente comprender cómo se toman las decisiones financieras dentro de una empresa en un contexto de incertidumbre.

Curso: MERCADO DE CAPITALES Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA

U.D.: 10.

Prerrequisito: Finanzas I, Econometría I, Contabilidad para la Gestión.

Identificar la información financiera y económica útil para la evaluación y toma de decisiones en la empresa.

Desarrollar los conocimientos para efectuar los análisis financieros de empresas, utilizando informaciones del mercado y de los estados financieros.

Curso: RELACIONES INDUSTRIALES

U.D.: 10.

Prerrequisito: Economía del Trabajo.

Presentar las relaciones del trabajo.

Identificar factores que influyen en el desarrollo de las relaciones empleado-empleador.

Adquirir criterio para abordar problemas de relaciones del trabajo desde la perspectiva de un administrador, gerente o empresario.

Curso: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

U.D.: 10.

Prerrequisito: Investigación Operativa, Econometría.

El curso pretende entregar al alumno, una serie de técnicas que permitan enfrentar problemas de decisiones bajo incertidumbre.

Curso: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

U.D.: 10.

Prerrequisito: Comercialización, Econometría.

Este curso tiene por propósito desarrollar en el alumno las habilidades necesarias para el uso efectivo de la Investigación de Mercados en la toma de decisiones relativas a la comercialización de bienes y servicios.

Se analizaron las etapas del proceso de Investigación y las principales técnicas cuantitativas para el análisis de datos. Adicionalmente, se aplicarán estas técnicas al proceso de desarrollo de nuevos productos.

Los alumnos deberán desarrollar durante el semestre un plan de Marketing para un nuevo producto, aplicando los conocimientos adquiridos.

Curso: POLÍTICA DE NEGOCIOS

U.D.: 10.

Prerrequisito: Historia Económica, Finanzas II, Investigación de Mercado, Relaciones Industriales, Mercado de Capitales y la Organización Financiera.

Estudiar las funciones y responsabilidades relacionadas con los ejecutivos del más alto nivel.

Desarrollar habilidades analíticas para formular y ejecutar las estrategias de una empresa.

Estudiar herramientas conceptuales para analizar las industrias y competidores.

MAGÍSTER EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO

Duración de los estudios

Dos años, incluida la realización de la tesis.

Requisito de postulación e ingreso

Estar en posesión del grado de Licenciado en un área relacionada con las Ciencias Económicas o Administrativas o de un título o grado que asegure una formación equivalente a ese grado y haya sido obtenido en universidades nacionales o extranjeras o en instituciones profesionales de educación superior.

Objetivos del programa

Proporcionar una formación académica de nivel superior en las disciplinas que constituyen la ciencia económica de tal forma que permita, posteriormente, ejercer la docencia superior, realizar investigaciones que signifiquen aportes relevantes de la Economía o desempeñar cargos directivos y ejecutivos en organismos nacionales e internacionales.

Plan de estudios

Se estructura sobre la base de un plan básico común y un plan de especialidad compuesto por asignaturas.

PLAN DE ESTUDIOS

1. *Ciclo de Formación Básica*

- Microeconomía I
- Microeconomía II
- Teoría Monetaria e Inflación
- Teoría Macroeconómica
- Análisis Estadístico
- Econometría
- Contabilidad Gerencial
- Análisis de Proyectos de Inversión

2. *Ciclo de Especialización*

- Economía Internacional
- Aspectos Monetarios y Financieros Internacionales
- Organización Industrial
- Teoría del Crecimiento y Desarrollo
- Tópicos en Desarrollo Económico
- Evaluación Social de Proyectos
- Economía y Política Fiscal
- Econometría Aplicada.

Tesis de grado

Consiste en una investigación que debe significar un aporte al conocimiento teórico o empírico en el campo de la ciencia económica, preferentemente aplicado a la realidad latinoamericana y del país de origen del candidato.

Requisitos para obtener el grado

Los participantes del programa deberán aprobar la totalidad de los cursos de éste y también el Examen de Grado. Este último es un examen que integra varias de las materias correspondientes a los cursos y constituye una calificación de importancia para obtener el Grado Académico. Dicho examen se toma en dos partes, la primera correspondiente a los Cursos del Ciclo Básico y la segunda a los Cursos del Ciclo de Especialización.

Una vez cumplidos los requisitos anteriores los participantes deberán escribir una tesis de Grado que signifique un aporte en algún área de la especialización del candidato.

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN FINANZAS

Duración de los estudios

Dos años, incluida la realización de la tesis.

Requisitos de postulación e ingreso

Estar en posesión del grado de Licenciado en un área relacionada con las Ciencias Económicas o Administrativas o de un Título o Grado que asegure una formación equivalente a ese Grado y haya sido obtenido en universidades nacionales o extranjeras o en instituciones profesionales de educación superior.

Objetivos del programa

Proporcionar a los participantes una formación académica avanzada en el campo de las Finanzas. Para ello, el programa se desarrollará en un alto nivel de exigencia de tal manera que los participantes adquieran conocimientos científicos y los métodos que los habiliten para desempeñar idóneamente funciones académicas, directivas y ejecutivas dentro de ese campo.

Plan de estudios

Se estructura sobre la base de un plan básico común y un plan de especialidad compuesto por asignaturas.

PLAN DE ESTUDIOS

1. *Ciclo de Formación Básica*

- Microeconomía I
- Microeconomía II
- Teoría Monetaria e Inflación
- Teoría Macroeconómica
- Análisis Estadístico
- Econometría
- Contabilidad Gerencial
- Análisis de Proyectos de Inversión

2. *Ciclo de Especialización*

- Finanzas
- Planificación y Control Financieros
- Teoría de Opciones y Mercado de Futuro
- Mercado de Capitales

Finanzas Avanzadas
Análisis de Estados Financieros
Aspectos Monetarios y Financieros Internacionales
Organización Industrial

Tesis de grado

Consiste en una investigación que debe significar un aporte al conocimiento teórico o empírico en el campo de la ciencia administrativa, preferentemente aplicada a la realidad latinoamericana y del país de origen del candidato.

Requisitos para obtener el grado

Los participantes del programa deberán aprobar la totalidad de los cursos de éste y también el Examen de Grado. Este último, es un examen que integra varias de las materias correspondientes a los cursos y constituye una calificación de importancia para obtener el Grado Académico. Dicho examen se toma en dos partes, la primera correspondiente a los Cursos del Ciclo Básico y la segunda a los Cursos de Especialización.

Una vez cumplidos los requisitos anteriores, los participantes deberán escribir una Tesis de Grado que signifique un aporte en algún área de la especialización del candidato.

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE SALUD

Duración de los estudios

18 meses, incluido un período académico de 14 semanas para la realización de la tesis de Magíster.

Requisitos de postulación e ingreso

Estar en posesión del grado de licenciado o un título profesional cuyo nivel, contenido y duración de los estudios sean equivalentes para obtener el grado de licenciado en la Universidad de Chile, según lo determine la autoridad del Programa; rendir y ser aprobado en un examen de admisión y ser seleccionado por el Comité Académico del Programa.

Objetivos del programa

Formar graduados con un dominio profundo de las disciplinas de la administración aplicadas al campo de la salud, utilizando para ello los aportes y elementos que la tecnología computacional, entre otros, ha logrado y que se encuentran incorporados a las instalaciones. Asimismo el programa debe permitir a los candidatos aportar su creatividad en la búsqueda e investigación de nuevas

soluciones a los problemas de la administración de salud, a la vez que prepararlos para continuar en forma independiente el proceso de su desarrollo profesional.

Plan de estudios

El programa incluye 21 asignaturas organizadas en un ciclo básico y un ciclo avanzado, cada uno de dos períodos académicos de extensión, además de la preparación de una tesis de grado.

PLAN DE ESTUDIOS

1. *Ciclo Básico*

Salud Pública
Demografía
Microeconomía
Contabilidad para las decisiones en el campo de la salud
Estadística
Métodos de investigación
Epidemiología
Atención médica
Macroeconomía
Costos y presupuestos
Teoría y comportamiento organizacional
Marketing
Control de problemas de salud
Economía en salud
Administración financiera
Métodos cuantitativos
Sistemas de información en salud
Preparación y evaluación de proyectos
Administración de recursos humanos en salud
Administración estratégica
Administración de instituciones de salud

Tesis de grado

Corresponde a una investigación original e individual, centrada en un área de las disciplinas que compone el Plan de Estudios o en un problema específico derivado de ellas.

Requisitos para obtener el grado

Para la obtención del grado, los candidatos deberán haber aprobado todas las asignaturas contenidas en el Plan de Estudios, realizar una Tesis de Grado y aprobar un Examen de Grado.

ESCUELA DE GRADUADOS

La Escuela de Graduados de la Facultad tiene como objetivo proporcionar a sus participantes una formación académica de nivel superior en el conocimiento y dominio de la ciencia económica y de las disciplinas administrativas, así como de sus métodos de investigación.

Sus alumnos son en general Licenciados de carreras de Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial y otras, desarrollando estudios que les permitan lograr un significativo mayor grado de especialización, tanto profesional como académico en sus respectivas áreas.

PROGRAMAS DE POSTÍTULO EN LA ESCUELA

Constituyen estudios de alto nivel, denominados oficialmente por la Universidad de Chile: Cursos de Especialización o Cursos de Especialización Temático. Están dirigidos a personas en posesión de algún Título Profesional o Grado Académico equivalente que deseen profundizar sus conocimientos en el área de cada programa. Su énfasis está en la aplicación de instrumental teórico o problemas concretos y es conducente a la obtención de un Certificado de Especialización y un Diploma otorgado por el señor Rector de la Universidad de Chile.

PROGRAMAS DE POSTÍTULO EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos

Este programa está orientado al estudio de las teorías económicas y sus aplicaciones en el ámbito de la evaluación de proyectos. Entrega una formación amplia y fundamentada, que permite evaluar decisiones en una vasta gama de campos, utilizando instrumental económico riguroso. Las materias de estudio comprenden tanto la Evaluación Privada de Proyectos como la Evaluación Social, obteniéndose así una formación extremadamente importante tanto en la empresa privada como en las instituciones públicas. Los estudios contemplan Cátedras de Análisis de Proyectos de Inversión, Preparación y Evaluación de Proyectos, Evaluación Social de Proyectos y una importante formación en áreas básicas fundamentales de Economía, Estadística y Econometría aplicadas a este campo.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios está organizado en tres períodos trimestrales de 14 semanas cada uno, a realizarse en un año académico. Cada período trimestral consta de cuatro actividades curriculares obligatorias.

La agrupación de las materias en cada uno de los trimestres es la siguiente:

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

Métodos Cuantitativos

El curso entrega los fundamentos básicos y las principales aplicaciones de los métodos matemáticos y estadísticos más frecuentemente usados en la teoría económica y la evaluación de proyectos.

Se abordan —de manera aplicada— tópicos de matemáticas financieras; análisis y cálculo diferencial; problemas de optimización; conceptos básicos de integración; métodos de análisis e interpretación de datos; modelos probabilísticos; métodos de estimación y decisiones bajo incertidumbre; análisis de regresión y correlación, y una introducción a los métodos de predicción.

Contabilidad

Rol de la información contable, sistemas de información y registro de la información contable, formulación de los estados financieros, activos, inversiones en otras empresas, pasivos y patrimonio, ajuste por la inflación y corrección monetaria, análisis financiero, estructura y sistemas de costos, presupuestos, costos extracontables y decisionales, la contabilidad en la evaluación de proyectos.

Teoría económica para proyectos 1

Teoría del consumidor. Preferencias, restricción presupuestaria y maximización de utilidad. La demanda del consumidor y sus determinantes. La demanda de mercado y sus determinantes. Elasticidades de la demanda: Precio, cruzada e ingreso. Excedente del consumidor. Teoría de la empresa. La función de producción. Teoría de los costos: Corto y largo plazo. Precios y producción bajo competencia. Maximización de utilidades. La oferta de la empresa.

Preparación de proyectos

El proceso de formulación de proyectos, información económica que provee el mercado. Efectos económicos de la ingeniería. Inversiones, costos e ingresos. Confección flujo de caja. Programación de proyectos.

SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

Evaluación privada de proyectos

Matemáticas financieras. El ciclo de los proyectos. Etapas de un proyecto. Costos y beneficios pertinentes. Perfil de un proyecto. Inflación, depreciación e impuestos.

Criterios de decisión. VAN, TIR. Razón beneficio costo. Período de recuperación. Costo anual equivalente.

Teoría económica para proyectos II

El curso tiene como objetivo familiarizar al alumno con los conceptos básicos en que se funda la macroeconomía. Conocer los flujos que se generan con la actividad económica y sus formas de medición. Establecer un nivel básico de análisis de problemas y de aplicaciones de políticas macroeconómicas.

Finanzas

Decisiones con certidumbre. La decisión de consumo e inversión: con firmas y sin firmas. Decisión intertemporal de consumo e inversión. La decisión óptima de inversión. Concepto del valor presente. Métodos de decisión de inversiones. Decisiones con incertidumbre. Riesgo, retorno y la teoría de portfolio. El modelo de valoración de activos de capital (CAPM). Tasa relevante en la evaluación de proyectos. Eficiencia de los mercados. Finanzas de empresas.

Seminario I

La Evaluación de Proyectos en el contexto de países subdesarrollados. Discusión de tópicos aplicando elementos fundamentales de análisis económico al estudio de experiencias concretas.

TERCER PERÍODO ACADÉMICO

Teoría económica para proyectos III

Teoría del equilibrio general. Modelo de un sector. Modelo de dos sectores. Existencia del equilibrio. Estabilidad del equilibrio. Unicidad del equilibrio. Teorema de Stolper-Samuelson. Teorema de Rybcynski. Imperfecciones en el funcionamiento de los mercados. Externalidades tecnológicas y pecuniarias. Costos sociales y costos privados. Externalidades en el consumo.

Técnicas de predicción

Estimación y test de hipótesis: Elementos básicos de inferencia estadística. Modelos de regresión: Modelos estadísticos y econométricos. Propósitos y metodología. Estimación por mínimos cuadrados y máxima verosimilitud. Propiedades de los estimadores: Gauss-Markov. Análisis de varianza. Predicción. Análisis de los supuestos del modelo. Introducción a los modelos de series de tiempo ARIMA.

Evaluación social de proyectos

Principios de evaluación social de proyectos. Concepto de costos y beneficio social.

Discrepancias entre precios sociales y de mercado. Impuestos, externalidades y otras distorsiones. Efectos secundarios. Precios sociales y su uso en evaluación de proyectos. Mano de obra. Capital. Divisas. Aplicaciones. Proyectos agrícolas. Electricidad, transporte, capital humano, industriales.

Seminario II

Aplicación de los criterios de Evaluación Privada. Discusión de situaciones de evaluación de proyectos en distintos casos de empresas. Análisis de aspectos que surgen por características distintivas de los mercados relevantes. Aplicación de las técnicas de preparación y presentación de un proyecto de interés público o privado a un caso desarrollado en grupo de trabajo interdisciplinario.

Certificado

Los participantes que aprueben la totalidad de las exigencias curriculares contempladas en el Plan de Estudios, como también el Examen Final, recibirán un Certificado de Aprobación, lo que constará en un Diploma otorgado por el señor Rector de la Universidad de Chile. El Examen Final se basará sobre el Proyecto de Investigación desarrollado en los Seminarios.

Costo del programa

El Postítulo en Evaluación de Proyectos, ofrecido por esta Escuela de Graduados, tiene un valor total de U.F. 70 correspondiente a U.F. 23,33 por Período Académico, más un arancel menor, equivalente a Derechos Básicos, cancelándose semestralmente.

Horario del curso

Las clases se desarrollarán de lunes a jueves de 18:30 a 21:45 hrs., con ayudantías y ejercitación los días viernes de 18:15 a 21:30 hrs.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad cuenta con una colección de 57.000 volúmenes de libros, 14.000 volúmenes de tesis, 9.000 títulos de publicaciones periódicas, 140.000 apuntes, como material de apoyo en investigación del alumnado. Ofrece documentos, revistas y recortes de prensa, lectoras de microfilms y microtarjetas. También se publican boletines e índices bibliográficos con las adquisiciones nuevas, incluyendo revistas que en gran número se reciben a través de canje o suscripción. Mantiene convenios con bibliotecas universitarias y otros organismos especializados, que suman alrededor de ochenta.

Los participantes de los Programas de Postítulo disponen de una Biblioteca con material bibliográfico especializado y de uso exclusivo. Existe también un servicio

de Bibliobús que proporciona apoyo cultural recreativo incluyendo best-seller, cassettes, discos, libros técnicos y novelas.

El horario de Biblioteca Central de Facultad, como Biblioteca de Postgrado, es de lunes a viernes de 9 a 21 hrs. y sábados de 9 a 13 hrs., ubicándose en el edificio anexo al de la Facultad. El servicio de Biblioteca cuenta con fotocopidora para reproducciones que sean de interés del lector.